

**СМЕТАНЮК Олена Анатоліївна**

к. е. н., доцент,

доцент кафедри менеджменту, маркетингу та економіки,  
Вінницький національний технічний університет, Україна

ORCID ID: 0000-0001-5207-6451

e-mail: elena\_smetaniuk@ukr.net

**ЦІСАР Дмитро Олександрович**аспірант кафедри менеджменту, маркетингу та економіки,  
Вінницький національний технічний університет, Україна

ORCID ID: 0009-0002-1705-4120

e-mail: officexpert.com.ua@gmail.com

**ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА ЯК ФУНДАМЕНТ ДЛЯ СТВОРЕННЯ  
ЦИФРОВИХ СТРАТЕГІЙ ПІДПРИЄМСТВ**

У статті досліджується значення цифрової економіки як фундаменту для створення цифрових стратегій підприємств. Цифрова економіка, базується на використанні новітніх технологій, таких як великі дані (Big Data), штучний інтелект, Інтернет речей та хмарні обчислення, які кардинально змінюють бізнес-процеси і сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємств. Розглядаються основні компоненти цифрової стратегії, включаючи оцінку готовності до цифрової трансформації, визначення стратегічних цілей, розробку плану впровадження технологій, навчання персоналу, інтеграцію цифрових рішень та постійний моніторинг і оптимізацію процесів. Особлива увага приділяється значенню цифрової стратегії в загальній стратегії підприємства, її ролі у забезпеченні гнучкості та адаптивності до швидких змін ринкових умов. Наведено практичні рекомендації щодо ефективної реалізації цифрових ініціатив, що дозволяють підприємствам не тільки підвищити свою продуктивність і знизити витрати, але й відкрити нові можливості для інноваційного розвитку. Запропонована методика впровадження цифрової стратегії охоплює всі етапи, від оцінки поточного стану IT-інфраструктури до використання аналітики для прийняття обґрунтованих управлінських рішень, що забезпечує комплексний підхід до цифрової трансформації. Обґрунтовано, що цифрові стратегії виступають ключовим фактором, що впливає на розвиток сучасних підприємств, забезпечуючи їх стійкий розвиток і конкурентні переваги в умовах глобальної економіки.

**Ключові слова:** цифрова економіка, цифрова стратегія, великі дані, штучний інтелект, Інтернет речей, хмарні обчислення, цифрова трансформація.

JEL classification: L86; M15; O33

DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2024.3.68.75>**1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У  
ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК  
ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ  
ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ**

У сучасному світі цифрова економіка стала ключовим фактором, що визначає розвиток підприємств та їх конкурентоспроможність. Впровадження цифрових технологій не лише змінює бізнес-процеси, але й потребує розробки нових

стратегій, які відповідають вимогам цифрової трансформації. Проблема полягає у тому, що багато підприємств досі використовують традиційні підходи до управління, які не враховують можливості та виклики цифрової економіки. Це створює необхідність у розробці цифрових стратегій, що базуються на інноваційних технологіях, таких як: великі дані, штучний інтелект, Інтернет речей та хмарні обчислення. З наукової точки зору,

вирішення цієї проблеми сприяє розвитку нових теоретичних підходів та моделей, які допоможуть краще зрозуміти механізми цифрової трансформації. З практичної точки зору, це дозволяє підприємствам підвищити ефективність, гнучкість та адаптивність, що є критично важливим в умовах швидкозмінного ринкового середовища. Інтеграція цифрових стратегій у загальну стратегію підприємства також сприяє створенню нових бізнес-моделей та підходів до управління, що забезпечує довгострокову стійкість та конкурентні переваги. Таким чином, проблема впровадження цифрових стратегій вимагає комплексного підходу, що включає як наукові дослідження, так і практичні заходи для успішної реалізації цифрових стратегій у підприємствах.

## 2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Наукові дослідження в сфері цифрових стратегій підприємств широко відображені у численних публікаціях провідних авторів даної теми. Питання, пов'язані з цифровими стратегіями, розглядають такі вчені, як Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я., Гусева О. Ю., Легомінова С. В., Кіржецька М. та Кіржецький Ю., які спрямовані на вивчення принципів та механізмів впровадження цифрових технологій. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. у своїх роботах акцентують увагу на ключових технологіях Індустрії 4.0, таких як Інтернет речей (IoT), великі дані (Big Data), штучний інтелект (AI), блокчейн та хмарні обчислення, які формують основу цифрових стратегій підприємств. Їхні дослідження підкреслюють значення цих технологій для підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємств [1]. Гусева О. Ю. та Легомінова С. В. досліджують діджиталізацію як інструмент удосконалення бізнес-процесів та їх оптимізації. Їхні роботи демонструють, як впровадження цифрових технологій сприяє підвищенню операційної ефективності та зниженню витрат [2]. Кіржецька М. та Кіржецький Ю. досліджують особливості цифрової стратегії підприємств залежно від їх розміру. Вони підкреслюють важливість адаптації цифрових стратегій до специфіки малого та середнього бізнесу, що дозволяє підвищити їх гнучкість та

ефективність [3]. Аналіз останніх досліджень показує, що цифрові технології Індустрії 4.0 є потужним інструментом для створення інноваційних цифрових стратегій підприємств, що сприяє їх сталому розвитку та підвищенню конкурентоспроможності на глобальному ринку.

## 3. ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

Попри значний прогрес у впровадженні цифрових технологій, існують невирішені питання, що потребують детального дослідження. Однією з таких проблем є інтеграція цифрових стратегій у загальну бізнес-стратегію підприємств, що включає адаптацію існуючих бізнес-моделей до умов цифрової економіки. Крім того, недостатньо вивчено, як ефективно розвивати цифрові компетенції серед співробітників для забезпечення успішної реалізації цифрових ініціатив. Також потребують уваги питання забезпечення кібербезпеки та управління великими даними, що стають критично важливими в умовах цифрової трансформації. Означена стаття присвячена дослідженню цих невирішених аспектів, пропонуючи практичні рекомендації та методи для подолання цих викликів і забезпечення успішного впровадження цифрових стратегій у підприємствах.

## 4. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

В роботі досліджується роль цифрової економіки як фундаменту для створення ефективних цифрових стратегій підприємств. Основними цілями є визначення ключових компонентів цифрової економіки, які впливають на бізнес-процеси, та розробка методик для впровадження цифрових стратегій. Також представлено аналіз практичних аспектів інтеграції цифрових технологій у загальну стратегію підприємства з метою підвищення його конкурентоспроможності та забезпечення стійкого розвитку. Важливою частиною є надання рекомендацій щодо подолання викликів цифрової трансформації та ефективного управління цифровими ініціативами.

## 5. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Цифрова економіка стає все більш важливим елементом сучасного бізнес-середовища, інтегруючи цифрові технології у всі аспекти виробництва, продажу та постачання товарів і послуг. Вона не лише змінює традиційні бізнес-моделі, але й сприяє створенню нових стратегій, що дозволяють підприємствам залишатися конкурентоспроможними в умовах швидкого технологічного розвитку. Термін «цифрова економіка» був введений у 1995 році Дон Тепскоттом [4] та Ніколасом Негропonte [5], який метафорично описав її як «перехід від обробки атомів до обробки бітів». Основними складовими цифрової економіки є опорна інфраструктура, електронний бізнес та електронна комерція. Ці компоненти формують основу для розробки ефективних цифрових стратегій, що дозволяють підприємствам оптимізувати свої процеси та підвищити конкурентоспроможність на ринку.

Перша промислова революція, яка відбулася в кінці 18 століття, ознаменувалася впровадженням механізованого виробництва. Використання парових машин замість ручної праці спричинило значний стрибок у продуктивності та привело до формування індустріального суспільства. Це стало можливим завдяки відкриттям у сфері металургії та текстильної промисловості, що призвело до будівництва фабрик і заводів та розвитку залізничного транспорту. Друга промислова революція, що розпочалася в кінці 19 століття, характеризувалася масовим впровадженням електроенергії та розвитком хімічної промисловості. Виникнення конвеєрного виробництва, яке було вперше запроваджено на заводах Генрі Форда, дозволило значно збільшити обсяги виробництва та знизити витрати на виробництво товарів. Електрифікація виробництва та розвиток телекомунікацій сприяли глобалізації економіки, створенню нових ринків та розвитку торгівлі. Третя промислова революція, або цифрова революція, розпочалася у другій половині 20 століття і була ознаменована впровадженням електроніки, інформаційних технологій та автоматизації

виробництва. Комп'ютери, інтернет і програмне забезпечення стали основою для автоматизації багатьох процесів, що значно підвищило ефективність і продуктивність у різних галузях. Цифрові технології почали активно використовуватися не тільки у виробництві, але й у сфері послуг, що змінило способи ведення бізнесу та взаємодії з клієнтами. Четверта промислова революція, або Індустрія 4.0, об'єднує фізичні та цифрові технології у так звані кіберфізичні системи. Це включає Інтернет речей (IoT), великі дані (Big Data), штучний інтелект (AI), хмарні обчислення та блокчейн. Індустрія 4.0 спрямована на створення розумних фабрик, де машини та системи самостійно взаємодіють між собою і з людьми в режимі реального часу, забезпечуючи високу гнучкість та ефективність виробництва. У таблиці 1 наведено основні періоди та ключові характеристики чотирьох промислових революцій, які ілюструють еволюцію технологічного прогресу та його вплив на виробничі процеси [6].

Термін «цифрова стратегія» з'явився у наукових та бізнес-колах разом із розвитком цифрових технологій, що трансформують традиційні бізнес-моделі. Від початку 2000-х років цей термін став широко використовуватися для позначення інтеграції цифрових технологій у стратегії підприємств. Метті С., Хесс Т. та Бенліан А. визначають цифрову стратегію як бажаний майбутній стан бізнесу, досягнутий через інтеграцію та використання нових цифрових технологій [7]. Воскобоева О., Ромашенко О., трактують її як частину корпоративної стратегії, що включає операційні й функціональні аспекти підприємства [8]. Ісмаїл М., Ххатар М. та Закі М. підкреслюють, що цифрова стратегія перетворює фірму на цифрову, забезпечуючи взаємодію з клієнтами та персоналізовані пропозиції продуктів на основі даних [9]. Вестерман Дж., Боннет В. та Макафі А. розглядають цифрову стратегію як набір стратегічних рішень, що включають бізнес-моделі, технології та процеси [10]. Також, Морхаус Дж. та Саффер, А. вважають, що цифрова стратегія є частиною комунікаційної стратегії підприємства, використовуючи як цифрові, так і традиційні канали для досягнення організаційних цілей [11].

Таблиця 1

## Промислові революції та їхні характеристики

Промислова революція		
Перша промислова революція	Кінець 18 століття	Парові машини, механізоване виробництво, розвиток текстильної промисловості, залізниця
Індустрія 2.0 (Рання промисловість)	Кінець 19 століття	Електроенергія, конвеєрне виробництво, хімічна промисловість, телекомунікації
Індустрія 3.0 (Початкова автоматизація та електроніка)	Друга половина 20 століття	Електроніка, комп'ютери, автоматизація, інтернет, програмне забезпечення
Індустрія 4.0 (Цифрова революція)	Початок 21 століття	Інтернет речей (IoT), великі дані (Big Data), штучний інтелект (AI), хмарні обчислення, блокчейн, кіберфізичні системи

На основі джерела [7]

Цифрова економіка, Індустрія 4.0 та цифрові стратегії є взаємопов'язаними концепціями, що відображають різні аспекти цифрової трансформації, кожна з яких має свою значимість та вагу у змінах. Цифрова економіка включає використання цифрових технологій для виробництва та постачання товарів і послуг. Вона була першою з цих концепцій, що виникла у 1990-х роках. Вона заклала основу для подальшої цифровізації економіки, сприяючи розвитку електронної комерції та бізнесу. Індустрія 4.0, яка з'явилася на початку 21 століття, є конкретизацією цифрової економіки у виробничій сфері. Вона включає інтеграцію кіберфізичних систем, Інтернету речей (IoT), великих даних та штучного інтелекту (AI) у виробничі процеси. Індустрія 4.0 підвищує ефективність та гнучкість виробництва, сприяючи створенню «розумних» фабрик та автоматизації бізнес-процесів. Цифрові стратегії розробляються на основі принципів Індустрії 4.0 та цифрової економіки. Вони визначають, як підприємства можуть використовувати цифрові технології для досягнення своїх цілей, підвищення конкурентоспроможності та ефективності. Цифрові стратегії включають впровадження технологій Індустрії 4.0 у різні аспекти бізнесу та адаптацію бізнес-моделей до умов цифрової економіки. Таким чином, спочатку сформувалася цифрова економіка, яка стала основою для розвитку Індустрії 4.0, а вже на

основі Індустрії 4.0 підприємства почали розробляти та впроваджувати цифрові стратегії.

Цифрова стратегія відіграє фундаментальну роль у загальній стратегії підприємства, забезпечуючи інтеграцію сучасних технологій для досягнення довгострокових цілей і підвищення конкурентоспроможності. Вона охоплює широкий спектр аспектів, включаючи оптимізацію бізнес-процесів, вдосконалення взаємодії з клієнтами, розвиток нових продуктів і послуг, а також підвищення продуктивності та ефективності. Одним із ключових компонентів цифрової стратегії є використання аналітики великих даних, що дозволяє підприємствам збирати, аналізувати та використовувати величезні обсяги інформації для прийняття обґрунтованих рішень. Це, в свою чергу, сприяє глибшому розумінню ринку та потреб клієнтів, дозволяючи розробляти персоналізовані пропозиції та підвищувати рівень задоволеності клієнтів. Інтернет речей (IoT) і штучний інтелект (AI) є іншими важливими елементами цифрової стратегії, що дозволяють автоматизувати процеси, зменшуючи витрати та підвищуючи швидкість реагування на зміни ринку. Впровадження хмарних обчислень забезпечує гнучкість і масштабованість ІТ-інфраструктури, що дозволяє швидко адаптуватися до нових умов і вимог бізнесу.

Крім того, цифрова стратегія сприяє розвитку нових бізнес-моделей, таких як сервіси, які доступні за підпискою, що відкриває нові джерела доходу та підвищує фінансову стабільність підприємства [12].

Інтеграція цифрових технологій у корпоративну стратегію також включає розвиток цифрових навичок та компетенцій серед співробітників, що є критично важливим для успішної реалізації цифрових ініціатив. Це включає проведення навчання та підвищення кваліфікації персоналу, впровадження нових підходів до управління та створення культури інновацій у компанії. Крім того, цифрова стратегія передбачає активне використання цифрового маркетингу та соціальних медіа для підвищення видимості бренду та залучення нових клієнтів. Це включає використання SEO, контент-маркетингу, електронної пошти та

маркетингу в соціальних мережах для досягнення ширшої аудиторії та підвищення рівня взаємодії з клієнтами. Важливою частиною цифрової стратегії є також управління даними та забезпечення їх безпеки. В умовах зростаючих загроз кібербезпеки підприємства повинні впроваджувати передові рішення для захисту даних та забезпечення конфіденційності інформації. Це включає використання шифрування, багатофакторної автентифікації та регулярного аудиту безпеки для мінімізації ризиків витоку даних. Вона є невід'ємною частиною загальної стратегії підприємства, забезпечуючи його стійкий розвиток та успіх у сучасному цифровому світі. Вона інтегрує технологічні інновації з бізнес-цлями, сприяє підвищенню ефективності, відкриває нові можливості для зростання та зміцнює позиції підприємства на ринку.

Таблиця 2

## Відмінності між загальною стратегією фірми та цифровою стратегією фірми

Характеристика	Загальна стратегія фірми	Цифрова стратегія фірми
Основна мета	Досягнення довгострокових цілей бізнесу, підвищення прибутковості та конкурентоспроможності	Інтеграція цифрових технологій для досягнення стратегічних цілей
Сфери застосування	Всі аспекти діяльності компанії: виробництво, маркетинг, фінанси, HR	Цифрові технології, IT-інфраструктура, аналітика даних, кібербезпека
Фокус	Стратегічний розвиток, ринкові можливості, конкурентні переваги	Технологічні інновації, цифрова трансформація, автоматизація процесів
Підхід до реалізації	Традиційні методи управління, планування, аналіз ринку	Використання цифрових інструментів, аналітика великих даних, AI, IoT
Адаптивність	Помірна, залежить від зміни ринкових умов	Висока, забезпечується гнучкість та швидка адаптація до змін
Ресурси	Фінансові, людські, матеріальні	Технологічні, інформаційні, цифрові компетенції персоналу
Інновації	Важливі, але не основні	Центральне місце, сприяє постійному розвитку та модернізації
Взаємодія з клієнтами	Традиційні канали комунікації та маркетингу	Цифрові канали, соціальні мережі, персоналізовані пропозиції
Управління даними	Використання базових аналітичних інструментів	Використання великих даних, аналітики, кібербезпеки

Власна розробка авторів

Методика впровадження цифрової стратегії для підприємств

Етап	Дії
1. Оцінка готовності	Аналіз поточного стану ІТ-інфраструктури. Оцінка цифрових компетенцій персоналу. Визначення основних потреб та викликів.
2. Визначення цілей	Встановлення стратегічних цілей цифрової трансформації. Визначення KPI та метрик успішності.
3. Розробка плану	Розробка детального плану впровадження цифрових технологій. Визначення пріоритетних проектів. Створення дорожньої карти.
4. Інвестиції та бюджетування	Оцінка необхідних ресурсів. Визначення бюджету. Залучення інвестицій.
5. Вибір технологій	Аналіз ринку цифрових рішень. Вибір відповідних технологій (AI, IoT, Big Data, хмарні обчислення).
6. Навчання персоналу	Проведення тренінгів та семінарів. Розвиток цифрових компетенцій серед співробітників.
7. Впровадження	Реалізація цифрових проектів. Інтеграція нових технологій у бізнес-процеси. Тестування та налаштування систем.
8. Моніторинг і контроль	Регулярний моніторинг прогресу. Оцінка ефективності впровадження. Корекція планів за необхідності.
9. Оптимізація та вдосконалення	Постійний аналіз результатів. Оптимізація бізнес-процесів на основі зібраних даних. Впровадження нових інновацій.

Власна розробка авторів

Цифрова стратегія повинна бути повністю інтегрована в загальну стратегію фірми, адже вона визначає напрямок розвитку та забезпечує конкурентоспроможність в умовах цифрової трансформації. Вона не є ізольованою частиною бізнесу, а навпаки, пронизує всі рівні організації, впливаючи на її структуру, процеси та корпоративну культуру. Завдяки цифровій стратегії підприємства можуть швидше адаптуватися до змін на ринку, ефективніше використовувати ресурси та створювати додану вартість для своїх клієнтів і партнерів. Таким чином, цифрова стратегія виступає як каталізатор змін, який сприяє сталому розвитку та інноваціям, забезпечуючи підприємству довгостроковий успіх і конкурентні переваги на глобальному ринку. Було розроблено таблицю 2 «Відмінності між загальною стратегією фірми та цифровою стратегією фірми». Таблиця допомагає краще зрозуміти, як цифрові технології впливають на загальний підхід до управління та розвитку бізнесу, забезпечуючи ефективну інтеграцію

інновацій та підвищення конкурентоспроможності підприємств.

Також було розроблено методику впровадження цифрової стратегії, яка представлена у таблиці 3. Ця методика охоплює всі ключові етапи, від оцінки готовності та визначення цілей до впровадження технологій, навчання персоналу та моніторингу результатів, забезпечуючи систематичний підхід до цифрової трансформації підприємства.

## 6. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Цифрова економіка стала основою для створення інноваційних цифрових стратегій підприємств, що сприяють їхній конкурентоспроможності та стійкому розвитку. Інтеграція цифрових технологій, таких як штучний інтелект, великі дані, Інтернет речей та хмарні обчислення, забезпечує оптимізацію бізнес-процесів, покращення взаємодії з клієнтами та відкриття нових ринкових можливостей.

Запропонована методика впровадження цифрової стратегії дозволяє підприємствам систематично підходити до цифрової трансформації, забезпечуючи ефективне використання ресурсів та розвиток цифрових компетенцій серед персоналу. Важливість цифрової стратегії у загальній стратегії фірми полягає у її здатності швидко адаптуватися до

змін на ринку та забезпечувати інноваційний розвиток. Впровадження цифрових стратегій сприяє підвищенню продуктивності, зниженню витрат та зміцненню позицій підприємства на ринку, що є ключовим для успішного функціонування в умовах сучасної цифрової економіки.

### Література

1. Дергачова В. В., Колешня Я. О., Голюк В. Я. Цифрова термінологія у стратегіях. Сутність, місце та роль діджитал менеджменту. *Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут»*. 2022. № 22. С. 114-117.
2. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 33-39
3. Кіржецька М., Кіржецький Ю. Особливості цифрової стратегії підприємства залежно від розміру бізнесу. *Галицький економічний вісник*. 2020. Том 66. № 5. С. 7-15.
4. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York : McGraw-Hill, 1997.
5. Negroponte N. Being Digital. Knopf : Paperback edition, 1996.
6. Войтко С. В. Управління проектами та стартапами в Індустрії 4.0 : підручник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. / Київ : КПІ, ім. Ігоря Сікорського, 2019. 199 с.
7. Matt C., Hess T., Benlian A. Digital Transformation Strategies. *Business & Information Systems Engineering*. 2014. № 57(5). P. 339–343.
8. Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Індекс цифровізації як основний фактор розвитку цифрових технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 4(26). 56–61 с.
9. Ismail, M., Khater, M., Zaki, M. Digital Business Transformation and Strategy: What Do We Know So Far? 2017. URL: [https://cambridgeservicealliance.eng.cam.ac.uk/resources/Downloads/Monthly%20Papers/2017Nov Paper\\_Mariam.pdf](https://cambridgeservicealliance.eng.cam.ac.uk/resources/Downloads/Monthly%20Papers/2017Nov Paper_Mariam.pdf) (дата звернення: 29.07.2024).
10. Westerman, G., Bonnet, D. & McAfee, A. The Nine Elements of Digital Transformation. MIT Sloan Management Review. 2014. URL: <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation> (дата звернення: 30.07.2024).
11. Morehouse, J. & Saffer, A. Digital Strategy. The International Encyclopedia of Strategic Communication. 2018. P. 1–7.
12. Жигалкевич Ж. М., Колешня Я. О. Цифрові стратегії в бізнесі : навч.-метод. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 27 с.

### References

1. Derhachova, V. V., Koleshnia, Ya. O., Holiuk, V. Ya. (2022). Tsyfrova terminolohiia u stratehiiakh. Sutnist, mistse ta rol didzhytal menedzhmentu [Digital terminology in strategies. Essence, place and role of digital management]. *Ekonomichnyi visnyk Natsionalnoho tekhnichnoho universytetu Ukrainy "Kyivskiy politekhnichnyi instytut"*, 22, 114-117.
2. Huseva, O. Yu., Lehominova, S. V. (2018). Didzhytalizatsiia – yak instrument udoskonalennia biznes-protseviv, yikh optymizatsiia [Digitalization as a tool for improving and optimizing business processes]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, 1, 33-39.
3. Kirzhetska, M., Kirzhetskyi, Yu. (2020). Osoblyvosti tsyfrovoy stratehii pidprijemstva zalezno vid rozmiru biznesu [Features of the digital strategy of an enterprise depending on the size of the business]. *Halytskyi ekonomichnyi visnyk*, 66(5), 7-15.
4. Tapscott, D. (1997). The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. New York: McGraw-Hill.
5. Negroponte, N. (1996). Being Digital. Knopf: Paperback edition.
6. Voitko, S. V. (2019). Upravlinnia proektamy ta startapamy v Industrii 4.0: pidruchnyk dlia zdobuvachiv stupenia mahistra za tekhnichnymy spetsialnostiamy [Management of projects and startups in Industry 4.0: a textbook for master's degree students in technical specialties]. Kyiv: KPI im. Ihoria Sikorskoho.
7. Matt, C., Hess, T., Benlian, A. (2014). Digital Transformation Strategies. *Business & Information Systems Engineering*, 57(5), 339-343.

8. Voskoboeva, O. V., Romashchenko, O. S. (2018). Indeks tsyfrovizatsii yak osnovnyi faktor rozvytku tsyfrovyykh tekhnolohii [Digitalization index as the main factor in the development of digital technologies]. *Ekonomika. Menedzhment. Biznes*, 4(26), 56-61.
  9. Ismail, M., Khater, M., Zaki, M. (2017). Digital Business Transformation and Strategy: What Do We Know So Far, available at: [https://cambridgeservicealliance.eng.cam.ac.uk/resources/Downloads/Monthly%20Papers/2017NovPaper\\_Mariam.pdf](https://cambridgeservicealliance.eng.cam.ac.uk/resources/Downloads/Monthly%20Papers/2017NovPaper_Mariam.pdf) (accessed on 29.07.2024).
  10. Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). The Nine Elements of Digital Transformation. MIT Sloan Management Review, available at: <http://sloanreview.mit.edu/article/the-nine-elements-of-digital-transformation> (accessed on 30.07.2024).
  11. Morehouse, J., & Saffer, A. (2018). Digital Strategy. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1-7.
  12. Zhihalkevych, Zh. M., Koleshnia, Ya. O. (2022). Tsyfrovi stratehii v biznesi: navch.-metod. posib. [Digital strategies in business: educational-methodical manual]. Kyiv: KPI im. Ihoria Sikorskoho.
- 

#### *Abstract*

**SMETANIUK Olena, TSISAR Dmytro**

#### ***Digital economy as a foundation for creating digital strategies of enterprises***

*This article delves into the pivotal role of the digital economy as a cornerstone for developing robust digital strategies within enterprises. The digital economy, leveraging cutting-edge technologies such as big data, artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), and cloud computing, is fundamentally transforming traditional business processes and significantly enhancing the competitiveness of companies. This transformation is not just a trend but a necessity for modern enterprises striving to remain relevant and competitive in an increasingly digital marketplace. The primary focus of this article is to explore the main components of an effective digital strategy. These components include assessing an enterprise's readiness for digital transformation, setting clear and achievable strategic goals, and developing a comprehensive plan for technology implementation. Integrating digital solutions into existing business processes and establishing ongoing monitoring and optimization mechanisms are also essential steps to ensure the continuous improvement and adaptation of the digital strategy. Moreover, the article emphasizes the critical role of digital strategy within the overall business strategy. It highlights how digital strategies can enhance flexibility and adaptability, enabling enterprises to respond swiftly to rapid market changes and evolving customer demands. By integrating digital technologies, businesses can achieve greater operational efficiency, reduce costs, and unlock new opportunities for innovation and growth. Practical recommendations for implementing digital initiatives are provided, enabling enterprises to maximize the benefits of digital transformation. The proposed methodology for implementing a digital strategy covers all stages of the process, from the initial assessment of the current state of IT infrastructure to the utilization of advanced analytics for informed decision-making.*

**Keywords:** *digital economy, digital strategy, big data, artificial intelligence, Internet of Things, cloud computing, digital transformation.*

---

Стаття надійшла до редакції 02.09.2024 р.

#### **Бібліографічний опис статті:**

Сметанюк О. А., Цісар Д. О. Цифрова економіка як фундамент для створення цифрових стратегій підприємств. *Innovation and Sustainability*. 2024. № 3. С. 68-75.

Smetaniuk O., Tsisar D. (2024) Digital economy as a foundation for creating digital strategies of enterprises. *Innovation and Sustainability*, no. 3, pp. 68-75.



