

УДК 338.48:338.2

БІЛЕЦЬКА Наталія Вікторівна
кандидат економічних наук, доцент,
професор кафедри оподаткування фінансів та підприємництва
ПВНЗ «Вінницький інститут конструювання одягу та підприємництва», Україна
ORCID ID: 0000-0001-6922-3614
e-mail: tukviynat@ukr.net

ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ДО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО СЕКТОРУ: ІНСТИТУЦІЙНИЙ АСПЕКТ

У статті розглянуто важливість інституційного забезпечення для залучення інвестицій у розвиток туристичного сектору України. Метою дослідження є аналіз, систематизація, уточнення та удосконалення інституційних аспектів залучення інвестицій для розвитку туристичного сектору. Залучення інвестицій розглядається як ключовий елемент для забезпечення сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності галузі. Завдяки інвестиціям можлива модернізація інфраструктури, підвищення якості послуг, розширення спектра туристичних продуктів та збільшення рівня обслуговування. Це сприяє зростанню туристичних потоків, створенню нових робочих місць, зростанню доходів регіонів та покращенню економічного стану країни. В дослідженні основний акцент зроблено на інституційному забезпеченні як на системі правових, економічних, організаційних та соціальних механізмів, що сприяють залученню інвестицій. Вивчено формальні та неформальні інститути, які впливають на інвестиційний клімат, зокрема державні програми підтримки, законодавчі ініціативи, партнерські відносини та місцева культура. Проаналізовано роль держави у створенні сприятливих умов для інвесторів через чітке законодавство, податкові пільги, державні програми та підтримку інвесторів. Виявлено значення фінансових інструментів, таких як гранти, субсидії та податкові пільги, у стимулюванні інвестиційної активності. Висвітлено напрями інституційного забезпечення, які необхідні для розвитку туристичного сектору на регіональному рівні. Це включає екологічні, інформаційно-маркетингові, інфраструктурні, інституційно-правові та інші напрями, які сприяють сталому розвитку регіонів та підвищенню туристичної привабливості. Розглянуто ключові заходи, такі як збереження природних ресурсів, просування туристичних продуктів, модернізація інфраструктури та впровадження нових технологій. Обґрунтовано, що ефективне інституційне забезпечення створює стабільне, передбачуване середовище для інвесторів, сприяє сталому розвитку туристичної галузі та підвищенню міжнародної привабливості України як туристичної дестинації.

Ключові слова: залучення інвестицій, туристичний сектор, інституційне забезпечення, конкурентоспроможність, розвиток туристичного сектору.

JEL classification: L83, O22, O17

DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2024.3.160.168>

1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Однією з основних умов сталого розвитку туристичного сектору є залучення інвестицій, які можуть забезпечити модернізацію інфраструктури, підвищення якості послуг та розвиток нових туристичних продуктів.

Проте процес залучення інвестицій в цю сферу часто ускладнюється низкою інституційних бар'єрів, серед яких відсутність чіткої регуляторної бази, недостатня прозорість процедур, низька ефективність управління ресурсами та обмежений доступ до інформації. Крім того, недоліки в інституційному забезпеченні, такі як нестабільність економічної та політичної

ситуації, можуть значно стримувати інвестиційну активність. Це обумовлює необхідність розробки та впровадження дієвих механізмів, які б сприяли підвищенню привабливості туристичного сектору для інвесторів, створенню сприятливих умов для їхньої діяльності та зміцненню інституційної спроможності. Отже, виникає потреба у дослідженні ефективного інституційного забезпечення залучення інвестицій для розвитку туристичного сектору та формуванні рекомендацій щодо його вдосконалення.

2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Вивченню питань залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору в Україні присвячено велику кількість наукових праць. Такі провідні вчені як Біль М. М. [6], Голубець І.М. [7], Колеснікова Г.В. [1], Крайник О. П. [6], Лепкий М. І. [4], Матвійчук Л. Ю. [4], Матюх С. [8], Пустоваров А. І. [3], Сидорчук О. Г. [2], Сіра Е.О. [7], Хандій О. О. [2], Яровий В.Ф. [5] та інші присвятили свої дослідження розробці та удосконаленню теоретико-практичних засад забезпечення розвитку туристичного сектору економіки України шляхом залучення інвестицій.

3. ВИДІЛЕННЯ НЕВИРІШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

Стаття присвячена розробці та дослідженню теоретико-практичних засад забезпечення розвитку туристичного сектору економіки України шляхом залучення інвестицій.

4. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою дослідження є аналіз, систематизація, уточнення та удосконалення інституційних аспектів залучення інвестицій для розвитку туристичного сектору.

5. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору є ключовим фактором для його сталого зростання та підвищення

конкурентоспроможності. Інвестиції дозволяють модернізувати інфраструктуру, покращувати якість послуг, розвивати нові туристичні продукти та підвищувати рівень обслуговування. Це, у свою чергу, сприяє збільшенню туристичних потоків, створенню нових робочих місць та зростанню доходів у регіонах, орієнтованих на туризм.

Завдяки інвестиціям у туристичний сектор можливе розширення туристичних послуг, розвиток нових туристичних напрямків та підвищення якості об'єктів туристичної інфраструктури. Це забезпечує стійке економічне зростання, сприяє розвитку регіонів та зміцнює позитивний імідж країни як привабливої туристичної дестинації на міжнародному ринку. Інституційне забезпечення відіграє важливу роль у створенні сприятливого середовища для інвесторів. Формальні інститути, такі як державні програми підтримки, законодавчі ініціативи та регуляторні механізми, стимулюють інвестиції, тоді як неформальні фактори, як-от традиції, партнерські відносини та місцева культура, формують довіру інвесторів. Належна координація між державними органами, приватним сектором та громадськими організаціями сприяє створенню стабільних та передбачуваних умов для інвестування.

Інституційне забезпечення виступає фундаментом для ефективного функціонування будь-якої сфери діяльності. Воно охоплює широкий спектр правових, організаційних, економічних та соціальних механізмів, що створюють сприятливі умови для досягнення поставлених цілей. Завдяки нормативним актам, діяльності державних установ, громадських організацій, а також дотриманню правил, стандартів і процедур, інституційне забезпечення сприяє сталому розвитку та стабільності [1]. Таким чином, воно відіграє вирішальну роль у підтримці ефективної діяльності секторів економіки, сприяючи вирішенню актуальних проблем та досягненню стратегічних завдань.

Інституційне забезпечення є важливим інструментом для регулювання економічної діяльності, підтримки стабільності та стимулювання розвитку. Воно охоплює як формальні, так і неформальні інститути, які разом впливають на поведінку учасників ринку, забезпечуючи дотримання встановлених правил та норм. Завдяки цьому створюються

умови для залучення інвестицій, розвитку бізнесу, впровадження інновацій та підвищення конкурентоспроможності галузей. [2, 3]. Таким чином, інституційне забезпечення виступає основою для ефективного функціонування економічних процесів та досягнення стратегічних цілей розвитку.

Інституційне забезпечення залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору є важливим аспектом, який передбачає створення сприятливих умов для інвесторів, полегшення процесу залучення фінансових ресурсів і гарантування стабільності інвестиційного

середовища. Дослідження наявних розробок щодо формування інституційних засад розвитку туристичного сектору [4-7] та ґрунтовних основ формування такого забезпечення [1-3] дозволили сформувати систему інституційного забезпечення залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору (рис. 1). Це забезпечення включає набір інструментів, механізмів, структур і політик, спрямованих на підтримку інвесторів і сприяння розвитку туристичного сектору, який має великий потенціал для економічного зростання.

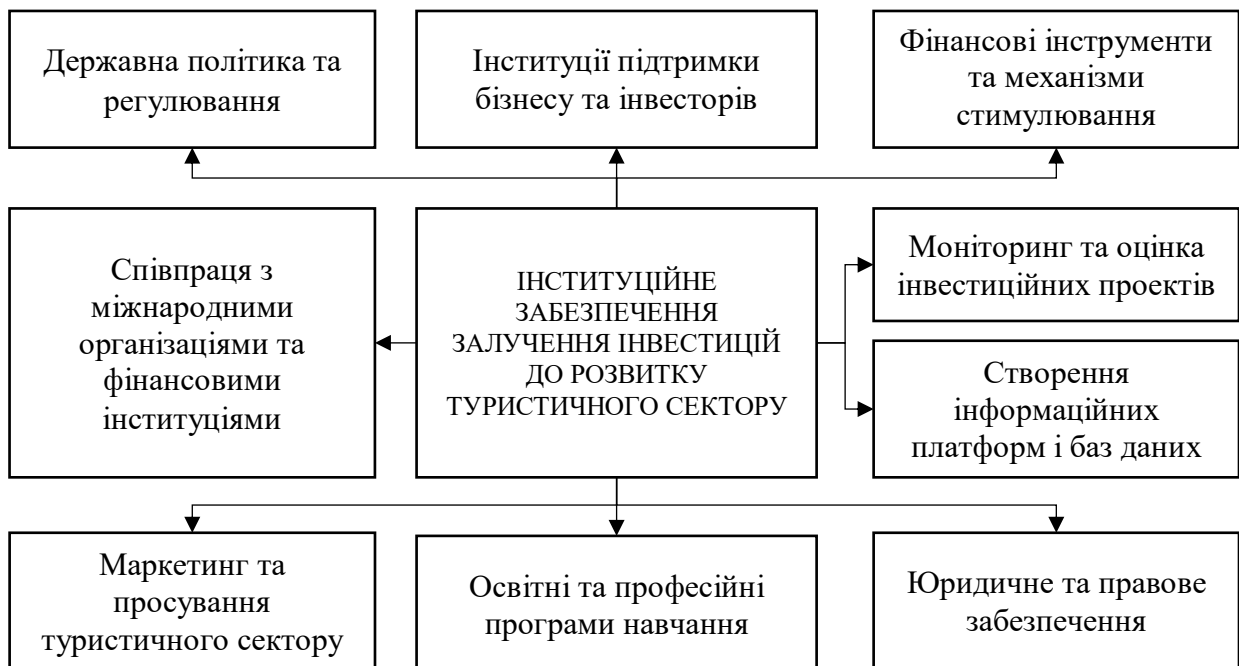


Рис. 1. Система інституційного забезпечення залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору
Джерело сформовано автором за [1-7]

Державна політика та регулювання є ключовими елементами у створенні сприятливого інвестиційного клімату. Це включає розробку чіткої законодавчої бази, податкових пільг, ліцензійних і дозвільних процедур, які стимулюють інвесторів. Держава може також сприяти розвитку туризму через державні програми, інвестиційні плани та національні стратегії. Особливу увагу слід приділяти політиці захисту прав інвесторів, що гарантує прозорість і справедливість у відносинах між державою, приватними компаніями та іноземними інвесторами.

Інституції підтримки бізнесу та інвесторів, такі як державні установи,

торгово-промислові палати, агентства розвитку туризму, інвестиційні агентства та інші організації, відіграють важливу роль у залученні інвестицій. Вони надають інформаційні, консультативні та маркетингові послуги, допомагають у пошуку партнерів, а також забезпечують доступ до програм фінансування. Ефективні фінансові інструменти, такі як державні гранти, субсидії, пільгові кредити та податкові знижки, сприяють підтримці інвесторів. Доцільним є також використання механізмів державно-приватного партнерства, які дозволяють залучати приватні інвестиції у великі туристичні проєкти, знижуючи ризики для приватних інвесторів.

Створення інформаційних платформ і баз даних є важливим елементом, що підвищує прозорість інвестиційного середовища та полегшує доступ до інформації. Інформаційна прозорість є ключовим фактором для прийняття рішень потенційними інвесторами. Наявність доступних баз даних щодо туристичних ресурсів, інфраструктури, інвестиційних проектів, доступних земельних ділянок та програм підтримки значно спрощує процес вибору та ухвалення інвестиційних рішень. Надійна правова система забезпечує захист інтересів інвесторів. Це включає законодавче регулювання прав власності, трудових відносин, захисту інтелектуальної власності, а також розв'язання спорів між учасниками ринку. Наявність чітких норм щодо оподаткування, використання природних ресурсів і дотримання екологічних стандартів є важливою умовою для забезпечення стабільності та довіри з боку інвесторів.

Освітні та професійні програми також є важливою складовою інституційного забезпечення. Розвиток туристичного сектору вимагає кваліфікованого персоналу, здатного ефективно працювати з інвесторами та підтримувати розвиток галузі. Інституційне забезпечення має передбачати розробку освітніх програм для підготовки фахівців у сфері туризму, а також створення можливостей для професійного навчання та підвищення кваліфікації. Крім того, маркетинг та просування туристичного сектору на національному та міжнародному рівнях є важливим аспектом. Це включає організацію виставок, ярмарок, туристичних форумів та інших подій, спрямованих на залучення інвестицій. Створення брендів туристичних дестинацій допомагає підвищити їхню привабливість та впізнаваність серед іноземних та внутрішніх інвесторів.

Співпраця з міжнародними організаціями та фінансовими інституціями сприяє залученню іноземних інвестицій. Це включає активну взаємодію з міжнародними фінансовими організаціями, фондами, банками розвитку та іншими інституціями, які можуть стати партнерами в реалізації туристичних проектів. Важливим елементом є також моніторинг та оцінка інвестиційних проектів для забезпечення їх ефективності. Це дозволяє виявляти проблеми, визначати

успішні практики та коригувати стратегії залучення інвестицій. Регулярне звітування про результати реалізації проектів підвищує прозорість і довіру з боку інвесторів.

Отже, інституційне забезпечення залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору є комплексним процесом, що вимагає тісної взаємодії між державою, бізнесом та міжнародними організаціями, і ефективне використання інституційних інструментів може значно покращити інвестиційний клімат та сприяти розвитку туризму як важливого сектора економіки.

Інституційні напрями розвитку туризму на регіональному рівні включають сукупність правових, організаційних, економічних та соціальних інструментів, які спрямовані на підтримку та стимулювання зростання туристичного сектору в окремих регіонах. Ці напрями визначають напрями розвитку, що базуються на місцевих особливостях, потенціалі та потребах регіону, враховуючи наявні ресурси та можливості (рис. 2).

Розвиток туризму на регіональному рівні потребує системного підходу, що включає різноманітні напрями, які визначають напрями та механізми впровадження заходів та залучення інвестицій. Кожен з цих напрямів має свою мету, завдання та інструменти реалізації, що дозволяють забезпечити сталий розвиток туристичної галузі.

Екологічний напрям спрямований на забезпечення сталого розвитку туризму через збереження природних ресурсів та екосистем. Його основними завданнями є зменшення негативного впливу туризму на довкілля, створення екологічно чистих туристичних маршрутів та підвищення екологічної свідомості серед туристів.

Серед інструментів реалізації – впровадження екологічних стандартів, створення природоохоронних зон і проведення освітніх кампаній. Заходи в рамках напряму:

- збереження екосистем регіону через контроль відповідального використання природних ресурсів, мінімізацію екологічного впливу туризму;

- впровадження екологічно чистих технологій та практик у туристичній діяльності, включаючи енергоефективні споруди та зелений транспорт;

- стимулювання туристичних ініціатив, спрямованих на екологічну реабілітацію забруднених або пошкоджених територій.

Інфраструктурний напрям передбачає підвищення якості та доступності туристичних послуг через розвиток туристичної інфраструктури. Його завданням є модернізація існуючої та будівництво нової інфраструктури, покращення транспортної та комунальної мереж, а також забезпечення доступності для осіб з обмеженими можливостями. Основні інструменти

включають інвестування в інфраструктурні проекти та розвиток транспортної системи. Заходи в рамках напрямку:

- створення нових транспортних шляхів, готелів, інформаційних центрів і рекреаційних зон для підвищення привабливості регіону;
- забезпечення інклюзивності туристичної інфраструктури;
- оновлення існуючих туристичних об'єктів відповідно до сучасних вимог комфорту, безпеки та екологічних стандартів;



Рис. 2. Інституційні напрями розвитку туризму на рівні регіонів

Джерело: складено автором на основі [6-8]

Інформаційно-маркетинговий напрям спрямований на підвищення привабливості регіону як туристичної дестинації через ефективне просування. Це передбачає підвищення впізнаваності туристичних продуктів, залучення нових туристів та формування позитивного іміджу. Використовуються такі інструменти, як розробка маркетингових стратегій, використання цифрових платформ та створення інформаційних центрів. Заходи в рамках напрямку:

- розвиток цифрових платформ, що забезпечують доступ до інформації про

туристичні продукти, маршрути, бронювання і відгуки;

- розробка та просування брендів туризму через інтегровані маркетингові кампанії, що підвищують обізнаність про туристичний потенціал регіону;

- проведення тренінгів для місцевих підприємців, гідів і персоналу туристичної сфери для підвищення їхньої компетенції та професійних навичок;

Інституційно-правовий напрям має на меті забезпечення правових умов для ефективного функціонування туристичного сектору. Завдання включають формування

нормативно-правової бази, створення прозорих умов для бізнесу та захист прав туристів. Серед інструментів – розробка регіональних законів, введення стандартів якості та створення державних програм підтримки. Заходи в рамках напрямку:

- гармонізація місцевих нормативно-правових актів із національними і міжнародними стандартами, що регулюють туристичну діяльність;

- скорочення бюрократичних процедур для отримання ліцензій та дозволів у сфері туризму;

- розробка механізмів захисту прав споживачів туристичних послуг, забезпечення компенсацій і страхування туристів;

Фінансово-економічний напрям спрямований на створення сприятливих фінансових умов для розвитку туризму. Основні завдання – підтримка малого та середнього бізнесу, залучення інвестицій та розробка механізмів фінансової підтримки нових проєктів. Інструменти включають надання пільгових кредитів, податкові пільги для інвесторів та фінансові стимулятори. Заходи в рамках напрямку:

- залучення державних ресурсів для підтримки стратегічних туристичних проєктів і розвитку нових напрямків туризму;

- створення умов для залучення приватних інвесторів у розвиток туристичної інфраструктури через державно-приватне партнерство;

- введення податкових пільг для суб'єктів туристичної діяльності, що сприятиме зниженню витрат на розвиток нових об'єктів;

Культурно-етнічний напрям спрямований на збереження та просування культурної та етнічної спадщини через туризм. Його завданням є розвиток культурного туризму, популяризація місцевих традицій та створення унікальних туристичних продуктів. Використовуються інструменти, такі як організація культурних заходів, відновлення історичних пам'яток та створення етнографічних музеїв. Заходи в рамках напрямку:

- відродження та просування культурної спадщини регіонів через створення етнографічних туристичних маршрутів і організацію фестивалів;

- проведення міжкультурних обмінів та інтерактивних заходів, що дозволяють туристам глибше ознайомитися з місцевою культурою та традиціями

Освітньо-науковий напрям має на меті підвищення професійного рівня кадрів та розвиток наукових досліджень у сфері туризму. Основні завдання – підготовка кваліфікованих кадрів, проведення наукових досліджень та популяризація інновацій. Інструментами є тренінги, створення науково-дослідних центрів та програми обміну досвідом. Заходи в рамках напрямку:

- створення програм для підготовки фахівців у сфері туризму, включаючи менеджерів, гідів, операторів туристичних компаній і представників готельного бізнесу;

- впровадження інноваційних методів навчання для розвитку навичок управління туристичними проєктами та стійкого туризму;

- створення сертифікаційних програм для підвищення кваліфікації працівників туристичної галузі.

Технологічний напрям фокусується на інноваційному розвитку туризму через впровадження сучасних технологій. Основні завдання включають використання цифрових рішень, автоматизацію процесів та створення інтерактивних продуктів. Інструменти – впровадження мобільних додатків, розвиток віртуальних турів та використання систем керування. Заходи в рамках напрямку:

- створення нових туристичних продуктів і послуг за допомогою цифрових технологій, віртуальної та доповненої реальності;

- збір та аналіз даних для вивчення поведінки туристів, прогнозування попиту та оптимізації туристичних пропозицій;

- впровадження інтелектуальних технологій у туристичну інфраструктуру, таких як мобільні додатки, навігаційні системи та розумні готелі.

Соціальний напрям спрямований на підвищення якості життя місцевих громад через розвиток туризму. Його завданням є створення нових робочих місць, залучення місцевого населення до туристичної діяльності та підвищення соціальної відповідальності бізнесу. Основні інструменти включають підтримку малого бізнесу, проведення соціальних кампаній та

впровадження програм соціального партнерства. Заходи в рамках напряму:

- підтримка програм соціального туризму, що забезпечують доступність туристичних послуг для людей з обмеженими можливостями або з низькими доходами;
- стимулювання волонтерських ініціатив, що підтримують розвиток громад та природоохоронних проєктів через туристичну діяльність;
- залучення місцевих громад до активної участі у розвитку туризму через організацію екскурсій, майстер-класів та інших заходів.

Ці напрями формують комплексний підхід до розвитку туризму на регіональному рівні, враховуючи екологічні, економічні, соціальні та культурні аспекти, що дозволяє ефективно використовувати наявний потенціал та досягати сталого зростання у туристичному секторі.

6. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Залучення інвестицій до туристичного сектору є ключовим чинником для його сталого зростання та підвищення конкурентоспроможності. Інвестиції забезпечують модернізацію інфраструктури, покращення якості послуг та розвиток нових туристичних продуктів, що сприяє зростанню туристичних потоків, створенню нових робочих місць та економічному піднесенню регіонів. Інституційне забезпечення є фундаментом для створення сприятливого інвестиційного середовища та залучення капіталу в туристичний сектор. Формальні інститути, такі як державні програми, законодавчі ініціативи та регуляторні

механізми, відіграють важливу роль у підтримці інвесторів, забезпечуючи прозорість та справедливість. Не менш значущими є неформальні інститути, включаючи партнерські відносини та місцеві традиції, які формують довіру з боку інвесторів. Таким чином, для забезпечення сталого розвитку туристичного сектору необхідна належна координація між державою, приватним сектором та громадськими організаціями.

Ефективна політика та регулювання створюють сприятливий інвестиційний клімат. Інституції підтримки бізнесу надають інформаційні, консультативні та фінансові послуги, полегшуючи доступ до ринку та інвестування. Створення інформаційних платформ підвищує прозорість і сприяє ухваленню інвестиційних рішень. Важливим аспектом є також розвиток правової системи, що гарантує захист прав інвесторів та стабільність ринкових відносин. Освітні та професійні програми, спрямовані на підготовку кадрів, є невід'ємною частиною інституційного забезпечення, що сприяє розвитку висококваліфікованих спеціалістів для галузі туризму. Крім того, співпраця з міжнародними організаціями дозволяє залучати іноземні інвестиції, підвищувати інвестиційну привабливість та конкурентоспроможність сектору на міжнародному ринку. Отже, розробка ефективної системи інституційного забезпечення є запорукою успішного розвитку туристичного сектору, сприяючи залученню інвестицій, зростанню економіки та формуванню позитивного іміджу країни як привабливої туристичної дестинації.

Література

1. Колеснікова Г.В. Інституційне забезпечення розвитку фінансово-інвестиційної інфраструктури промислового регіону. *Управління економікою: теорія та практика: Зб. наук. пр. Донецьк: ІЕП НАНУ*, 2013. С. 149-170.
2. Сидорчук О. Г., Хандій О. О. Інституційне забезпечення державного регулювання соціальної безпеки. *Економічний вісник Донбасу*. 2019. № 1(55). С. 157-163.
3. Пустоваров А. І. Інституційне забезпечення процесу цифрової трансформації управління розвитком національної економіки. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Вип. 24. С. 164-169.
4. Матвійчук Л. Ю., Лепкий М. І. Організаційно-інституційне забезпечення розвитку регіональних туристичних ринків. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка. *Актуальні проблеми економіки*, 2019. №9(219). С. 106-118. <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2019-1-219-105-118>

5. Яровий В.Ф. Сутність та вдосконалення інституційного забезпечення розвитку туристичної галузі на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 15. С. 156-159.
6. Біль М. М., Крайник О. П. Механізм державного управління туристичною галуззю на регіональному рівні: теоретико-прикладний аспект. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. 228 с.
7. Сіра Е.О., Голубець І.М. Післявоєнне відновлення туризму в Україні. Економіка та управління підприємствами. 2022. Вип. 68. С. 155-158. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure68-27>.
8. Журба І., Несторишен І., & Матюх С. (2022) Реалізація державної туристичної політики в контексті регіонального розвитку. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 308(4) 51-61 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-9>

References

1. Koliesnikova H.V. Instytutsiine zabezpechennia rozvytku finansovo-investytsiinoi infrastruktury promyslovoho rehionu. Upravlinnia ekonomikoiu: teoriia ta praktyka: Zb. nauk. pr. Donetsk: IEP NANU, 2013. S. 149-170.
2. Sydoruk O. H., Khandii O. O. Instytutsiine zabezpechennia derzhavnoho rehuliuвання sotsialnoi bezpeky. Ekonomichnyi visnyk Donbasu. 2019. № 1(55). S. 157-163.
3. Pustovarov A. I. Instytutsiine zabezpechennia protsesu tsyfrovoy transformatsii upravlinnia rozvytkom natsionalnoi ekonomiky. Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu. 2019. Vyp. 24. S. 164-169.
4. Matviichuk L. Yu., Lepkyi M. I. Orhanizatsiino-instytutsiine zabezpechennia rozvytku rehionalnykh turystychnykh rynkiv. Rozvytok produktyvnykh syl i rehionalna ekonomika. Aktualni problemy ekonomiky, 2019. №9(219). S. 106-118. <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2019-1-219-105-118>
5. Iarovyi V.F. Sutnist ta vdoskonalennia instytutsiinoho zabezpechennia rozvytku turystychnoi haluzi na rehionalnomu, natsionalnomu ta mizhnarodnomu rivniakh. Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky. 2017. Vyp. 15. S. 156-159.
6. Bil M. M., Krainyk O. P. Mekhanizm derzhavnoho upravlinnia turystychnoiu haluzziu na regionalnomu rivni: teoretyko-prykladnyi aspekt. Lviv : LRIDU NADU, 2011. 228 s.
7. Sira E.O., Holubets I.M. Pislivoienne vidnovlennia turyzmu v Ukraini. Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy. 2022. Vyp. 68. S. 155-158. DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure68-27>.
8. Zhurba I., Nestoryshen I., & Matiukh S. (2022) IMPLEMENTATION OF STATE TOURISM POLICY IN THE CONTEXT OF REGIONAL DEVELOPMENT. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*. 308(4) 51-61 <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-9>

Abstract

BILETSKA Natalia

Attracting investments for the development of the tourism sector: institutional aspect

The article examines the importance of institutional support for attracting investments in the development of Ukraine's tourism sector. The aim of the study is to analyze, systematize, clarify, and improve the institutional aspects of attracting investments for the development of the tourism sector. Attracting investments is considered a key element for ensuring sustainable development and enhancing the competitiveness of the industry. Investments enable the modernization of infrastructure, improvement of service quality, expansion of the range of tourism products, and an increase in service levels. This contributes to the growth of tourist flows, the creation of new jobs, an increase in regional income, and the improvement of the country's economic condition. The study focuses primarily on institutional support as a system of legal, economic, organizational, and social mechanisms that promote investment attraction. It examines both formal and informal institutions that influence the investment climate, including government support programs, legislative initiatives, partnerships, and local culture. The role of the state in creating favorable conditions for investors through clear legislation, tax incentives, government programs, and investor support is analyzed. The significance of financial instruments such as grants, subsidies, and tax incentives in stimulating investment activity is highlighted. Directions for institutional support necessary for the development of the tourism sector at the regional level are discussed. These include environmental, informational-marketing, infrastructural, institutional-legal, and other areas that contribute to the sustainable development of regions and enhance their tourism attractiveness. Key measures such as the conservation of natural resources, promotion of tourism products, modernization of infrastructure, and implementation of new technologies are addressed. It is justified that effective institutional support creates a stable, predictable environment for investors, contributes to the sustainable development of the tourism industry, and enhances Ukraine's international attractiveness as a tourist destination.

Key words: investment attraction, tourism sector, institutional support, competitiveness, tourism sector development.

Стаття надійшла до редакції 10.09.2024 р.

Бібліографічний опис статті:

Білецька Н. В. Залучення інвестицій до розвитку туристичного сектору: інституційний аспект. *Innovation and Sustainability*. 2024. № 3. С. 160-168.

Biletska N. (2024) Attracting investments for the development of the tourism sector: institutional aspect. *Innovation and Sustainability*, no. 3, pp. 160-168.

