

УДК 658.8

РЕЗНИК Надія Петрівна

доктор економічних наук, професор, професор кафедри логістики
Національний авіаційний університет
<https://orcid.org/0000-0001-9588-5929>
e-mail: nadya-reznik@ukr.net

РУДЕНКО Сергій Валентинович

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри обліку, аудиту та оподаткування
Державний біотехнологічний університет
<https://orcid.org/0000-0002-2874-1957>
e-mail: sr7000388@gmail.com

ПИЛИПЧУК Катерина Максимівна

студентка факультету транспорту, менеджменту та логістики
Національний авіаційний університет
<https://orcid.org/0000-0001-8099-572X>
e-mail: 7521196@stud.nau.edu.ua

ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОНЯТТЯ ЛОГІСТИКИ І СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАНЬ

Незважаючи на більш ніж двохтисячну історію логістики, досі існує її загальна проблема – проблема незадовільного рівня теорії логістики, нерозуміння істинного сенсу логістики. Це має прояв у різному розумінні логістики у різні історичні епохи; навіть в одній епісі існують різні розуміння логістики різними авторами. І як наслідок – низька ефективність практики логістики за рахунок зайвих, зовсім не пов'язаних з самою логістикою дій. Тому затрати на таку логістику, особливо для невеликих підприємств, можуть перевищувати результати від використання самої логістики. Проблема визначення істинного сенсу логістики стає актуальною.

У статті розглянуто поняття логістики, охарактеризовано її сутність, проаналізовано рівні логістичних систем, їх використання у процесі міжнародного кооперування. Показано, що ефективне функціонування логістичних систем і поліпшення світової логістичної інфраструктури істотно впливають на розвиток міжнародної кооперації.

У статті висвітлюється економічна сутність та значення логістики. Визначено, що правильне функціонування та правильна взаємодія структурних елементів логістичних процесів на підприємстві сприятиме підвищенню ефективності управлінських рішень. Проаналізовано вітчизняні та зарубіжні визначення поняття «логістика». Виділено загальні аспекти сучасного розуміння логістики. Визначено, що логістика дозволяє контролювати всі процеси, де можна здійснити економію.

Представлено класифікацію логістики. Показано інтеграцію логістики з основними сферами діяльності підприємства. У статті представлено дослідження сучасних тенденцій та перспектив розвитку ринку логістичних послуг в Україні, чинників, що стримують розвиток логістичного ринку в нашій державі, а також проаналізовано позиції України у глобальному рейтингу ефективності логістики та зроблено висновки про пріоритетні напрями її покращення.

***Ключові слова:** логістика, поставки, ланцюг поставок, логістичні процеси, діяльність підприємства, управління, система.*

JEL classification: L20; M14; O31

DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.3.95.102>

1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Незважаючи на те, що галузь логістики продовжує розвиватися та інтегрувати інноваційні рішення у глобальні та місцеві ланцюги поставок, все ще існує кілька основних проблем, які, як правило, піднімаються у процесі виконання логістичних перевезень. Вивчення та аналіз їх допоможе розкрити та визначити найпоширеніші логістичні негаразди, або уникнути негативних наслідків у майбутніх поставках та споживанні.

2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Проблемам логістичного забезпечення підприємств та організацій присвячується все більше праць, як у вітчизняній, так і в зарубіжній науковій літературі. Ця проблематика розглядається такими авторами, як: Е. Барді, А. М. Гаджинський, О. В. Горбенко, Д. Дж. Бауерсокс, Д. Дж. Клосс, Дж. Л. Кавінато, Дж. Д. Паф, Дж. Шапіро, М. Крістофер, Р. Б. Івуть, А. Г. Кальченко, Є. В. Крикавський, М. К. Купер, Д. М. Ламберт, С. А. Нарушевич, М. А. Окландер, Г. А. Плахута, Ю. В. Пономарьова, В. І. Сергеев, І. В. Федькович, Ю. В. Кравчика та ін. Водночас існує об'єктивна необхідність проведення подальших досліджень щодо визначення сутності логістики, уточнення змісту логістичної концепції, оскільки наявні публікації мають дуже часто суперечливий характер.

3. ВИДІЛЕННЯ НЕВИРШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

Незважаючи на значну кількість досягнень у теорії та практиці особливостей логістики на підприємстві, існує ряд проблем, що виступають предметом дискусій та обговорень вчених економістів. Це свідчить про бурхливий та динамічний розвиток науки логістика, оскільки визначення, об'єкти дослідження, концептуальні засади змінювалися й уточнювалися з розвитком ринкових відносин.

4. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є встановлення сутності логістики, дослідження чинників, що впливають на якість логістичних перевезень та виділення, що є результатом логістичної діяльності, охарактеризувати основні етапи розвитку логістики; зробити підсумки проведеного дослідження.

5. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

Компанії розглядають логістику як важливу схему ланцюжка поставок. Він використовується для керування, координації та моніторингу ресурсів, необхідних для плавного, своєчасного, економічно ефективного та надійного переміщення продуктів.

У бізнесі успіх у логістиці означає підвищення ефективності, зниження витрат, вищі темпи виробництва, кращий контроль запасів, раціональне використання складських площ, підвищення задоволеності клієнтів і постачальників, а також покращення взаємодії з клієнтами. Ефективне транспортування вантажів може зменшити або повністю позбавити відходів. Незалежно від того, чи це час, матеріали (вартість) чи просто проникнення на ринок, розуміння логістики може створити величезну цінність, покращивши рішення у власному всесвіті ланцюга постачання.

Прибуток компанії залежить від контролю витрат і зростання доходу. Логістика сприяє обом. Коли присутнє розуміння усіх тонкощів логістики, людина має здатність знайти можливості скорочення витрат у ланцюжку поставок. Найважливіше те, що можна знайти швидші способи доставити продукти туди, куди потрібно, без шкоди для якості. Крім того, своєчасні та надійні поставки також підвищують задоволеність клієнтів, що покращує репутацію компанії та створює конкурентну перевагу.

Вивчення логістики вважається вкрай важливим у сучасному світі. Підприємства залежать від професіоналів у сфері логістики, щоб підтримувати виробництво та доставку. Вивчення логістики є першим кроком до задоволення цієї критичної бізнес-потреби та

створення основи для перспективної кар'єри. Без логістики комерційний світ, яким ми його знаємо, зупинився б.

Термін «логістика» походить від грецького слова «logistike», що означає «мислення, розрахунок, доцільність» [1]. Історично склалося так, що логістика як практична діяльність розвивалася завдяки військовій справі. Так, у першому тисячолітті нашої ери у військовому лексиконі ряду країн з логістикою пов'язували діяльність з управління перевезеннями, озброєння армії, планування й постачання військ матеріальними ресурсами (МР), утримання запасів тощо. Логістичні принципи та моделі широко використовувалися під час першої та другої світових воєн. Подібно до дослідження операцій, математичної оптимізації, сітьовим моделям та іншим методам прикладної математики, що показали свою ефективність у військовій галузі, логістика поступово перейшла у сферу господарської практики та стала широко використовуватися в економіці до 70-х років ХХ століття.

Так, наприклад, Д. Дж. Бауерсокс, Д. Дж. Клосс [2], Дж. Шапіро [14] та деякі інші вчені та фахівці логістичної сфери дотримуються думки, що поняття логістики та управління ланцюгами постачань – синонімічні, тотожні за змістом. Однак, вважаємо, такий підхід не відповідає реальній практиці господарювання, оскільки, будучи логічним продовженням логістичної концепції, концепція управління ланцюгами постачань є значно ширшою. О. В. Горбенко, розглядаючи термінологічний апарат логістики, зазначає, що поняття «логістика» та «управління ланцюгами постачань» у вітчизняній літературі також часто ототожнюються, оскільки обидва вони певною мірою пов'язані з процесом перетворення матеріальних ресурсів і суміжних з ним процесів. У такому тлумаченні логістиці надається дуже широке значення – більше за управління саме потоками матеріальних ресурсів. Однак логістика є лише частиною управління ланцюгами постачань. Дослідник розглядає об'єктом логістики потоки матеріальних ресурсів, а управління ланцюгами постачань – фінансові, інформаційні тощо [3, с. 422]. Проте, вважаємо, такий підхід є не досить правильним. Матеріальні потоки в діяльності

підприємств часто невіддільні від руху фінансових, інформаційних, сервісних, енергетичних та ін. потоків. Тому об'єктом логістики слід розглядати потоки взагалі, незалежно від їх матеріального виразу.

Логістика стосується загального процесу управління тим, як ресурси отримуються, зберігаються та транспортуються до кінцевого пункту призначення. Управління логістикою передбачає виявлення потенційних дистриб'юторів і постачальників і визначення їх ефективності та доступності [2].

Логістика – це процес планування та виконання ефективного транспортування та зберігання товарів від точки походження до точки споживання. Метою логістики є своєчасне та економічно ефективне задоволення вимог клієнтів.

Багато компаній спеціалізуються на логістиці, надаючи послуги виробникам, роздрібним торговцям та іншим галузям, які мають велику потребу в транспортуванні товарів. Деякі володіють усією інфраструктурою, від реактивних літаків до вантажівок, складів і програмного забезпечення, а інші спеціалізуються на одній або двох частинах. FedEx, UPS і DHL є відомими постачальниками логістичних послуг.

Говорячи простою мовою, мета управління логістикою полягає в тому, щоб мати потрібну кількість ресурсу або вхідних ресурсів у потрібний час, доставити їх у відповідне місце в належному стані та доставити правильному внутрішньому чи зовнішньому клієнту [7].

Наприклад, у промисловості природного газу логістика передбачає управління трубопроводами, вантажівками, складськими об'єктами та розподільними центрами, які обробляють нафту під час її перетворення вздовж ланцюга постачання. Ефективний ланцюг постачання та ефективні логістичні процедури є важливими для зниження витрат, а також для підтримки та підвищення ефективності. Погана логістика призводить до несвоечасних поставок, незадоволення потреб клієнтів і, зрештою, завдає шкоди бізнесу.

Концепція бізнес-логістики була трансформована з 1960-х років. Зростаюча складність постачання компаній необхідними

матеріалами та ресурсами разом із глобальним розширенням ланцюгів постачання призвела до потреби у спеціалістах, відомих як логісти ланцюга постачання.

У сучасну епоху технологічний бум і складність логістичних процесів породили програмне забезпечення для управління логістикою та спеціалізовані фірми, орієнтовані на логістику, які прискорюють рух ресурсів уздовж ланцюжка поставок. Однією з причин того, що такі великі онлайн-магазини, як Amazon, стали домінувати на ринку роздрібною торгівлі, є загальні інновації та ефективність їх логістики вздовж кожної ланки ланцюга постачання.

Компанії-виробники можуть передати управління логістикою спеціалістам або керувати логістикою всередині країни, якщо це економічно вигідно [8].

Виділимо основні завдання логістики:

- управління ланцюгом поставок і цикл замовлення;
- транспортні витрати, графіки та терміни доставки;
- управління запасами товарів і сировини;
- розвиток бізнесу;
- автоматизація обслуговування;
- здоров'я і безпека;
- аудит інвентаризації та запасів;
- безпечне транспортування товарів або людей до місця призначення;
- завантаження та розвантаження готової продукції;
- переміщення продуктів або обладнання всередину та зі складу.

Процес формування логістичної системи має відбуватись в такій послідовності:

визначення мети системи; формування дрібних цілей системи; визначення вимог до системи; формування елементів системи; визначення цілей елементів системи; кооперація елементів системи; організація функціонування цілісної системи.

Наведемо приклад організації логістичної системи на підприємстві машинобудування. Для підтримки збутової діяльності підприємства необхідна така інформація: історія ринку збуту; прогнози динаміки ринку й обсягу збуту; конкуренція (історія, аналіз); частка на ринку (історія й аналіз); ціни та ціноутворення; витрати; моделі ринку; контроль за діяльністю персоналу; джерела запитів переходу на новий продукт; реєстр покупців; аналіз рекламної діяльності; розрахунки, пов'язані із збутовою діяльністю; шлях замовлення: рух рахунків та інших документів [10].

В Україні та за кордоном управління ланцюгами поставок розглядається з трьох основних позицій: як бізнес-концепція; як самостійний науковий напрям; як середовище інформаційної взаємодії підприємств.

Бізнес-процеси та інформаційні технології, на практиці пов'язані один з одним, розглядаються багато в чому опосередковано один від одного. Це ж стосується й питань моделювання та оптимізації ланцюгів постачань. Встановлення взаємозв'язків між цими трьома напрямками – бізнес-концепції, інформаційні технології та моделювання ланцюгів поставок нині є одним з найважливіших завдань.

Звідси, виділимо властивості логістичної системи та стратегій ланцюгом постачань.

Таблиця 1

Стратегії управління ланцюгом постачань

Стратегії	Фокус	Рівень сервісу
Цінова	Собівартість ключовий чинник	Ціна не ключовий чинник
Виготовлення продукції	Оптимізація затрат за рахунок максимального використання потужностей	Гнучкість і страховий запас
Управління запасами	Мінімальні запаси, мінімальні затрати на зберігання	Страхові запаси
Швидкість реакції	Знижувати час реакції, але не за рахунок витрат	Різка зниження, навіть за рахунок витрат
Постачання	Вибір постачальника, витрати і якість	Вибір постачальника: швидкість, гнучкість, якість, надійність

*Власна розробка авторів [5]

Тактичні завдання управління ланцюгом постачань: прогнозування попиту; планування виробництва і закупівель; планування потреби у складських площах / обладнанні / людських ресурсах; планування потреби в транспортних засобах. Оперативний рівень завдань: виробничі плани; маршрутизація; оперативне управління запасами і закупівлями; моніторинг процесів.

Тактичні й оперативні цілі: ефективна реалізація всіх процесів ланцюжка поставок від виробника до кінцевого споживача; моніторинг та адаптація.

Управління логістикою є складним і фундаментальним для компаній в управлінні ланцюгом поставок. Ключові компоненти створюють і забезпечують узгодженість руху товарів від виробника до дистриб'ютора чи споживача. Він визначає логістичну діяльність у ланцюзі поставок.

Наявність глибоких знань і розуміння ключових компонентів управління логістикою має вирішальне значення, оскільки галузь змінюється та наполягає на швидшій та ефективнішій логістиці, щоб отримати продукт у руки споживача чи дистриб'ютора. Щоб допомогти покращити процес, необхідно зануритися у ключові компоненти. Існує п'ять основних компонентів управління логістикою: планування: зберігання, складування та транспортування матеріалів; упаковка та утилізація; контроль запасів; транспорт; інформація та контроль.

Розуміння кожного елемента логістики є простим і ефективним способом зрозуміти, як логістична діяльність і процеси беруть участь у ланцюжку поставок. Ретельний аналіз і розуміння п'яти компонентів управління логістикою є конструктивною діловою практикою, оскільки прогрес продовжує формувати компоненти управління логістикою, змінювати галузь і вдосконалювати технології.

Цілі системи управління ланцюгом постачань: збільшення доходу від продажів за рахунок підвищення рівня сервісу, точності поставок і прогнозування; корочення витрат за рахунок зниження рівня запасів (підвищення оборотності), скорочення витрат у закупівлях, складуванні і збуті, поліпшення використання виробничих і логістичних потужностей.

Обмін інформацією у режимі реального часу та інтерактивні можливості Інтернету змінили ділове середовище, оскільки тепер клієнти та інші підприємства мають кращий доступ до альтернативних товарів та послуг. Таким чином, створені нові канали розподілу пропонують нові способи оптимізації процесів створення вартості та одночасно дозволяють зробити взаємозв'язки прозорішими. Переможцями в цих мережах віртуальних цінностей будуть ті, хто має більш швидкий доступ до інформації та ресурсів, і в той же час здатні генерувати відповідні стратегії конкуренції та постачання.



Рис. 1. Структура механізму управління ланцюгом постачань

*Власна розробка авторів [5]

Транспортування та складування є двома основними функціями логістики. Управління транспортуванням зосереджено на плануванні, оптимізації та виконанні використання транспортних засобів для переміщення товарів між складами, торговими точками та клієнтами. Транспорт є мультимодальним і може включати морський, повітряний, залізничний та автомобільний транспорт [9]. Управління транспортуванням є складним процесом, що включає планування та оптимізацію маршрутів і вантажів, управління замовленнями, аудит вантажів і оплату. Це також може поширюватися на управління складами, процес, що контролює рух транспортних засобів через двори за межами виробничих підприємств, складів і розподільних приміщень. Управління перевізником є важливим аспектом, оскільки ціна, доступність і пропускна здатність перевізників можуть сильно відрізнятися.

Хоча своєчасна доставка неушкоджених пакетів завжди була важливою в усьому ланцюжку постачання, останніми роками вона стала ще більш критичною, оскільки багатоканальна торгівля з доставкою додому або в роздрібну мережу доставки індивідуальних продуктів, замовлених зі смартфонів, стає все більш поширеним. Постачальникам, виробникам, дистриб'юторам і роздрібним торговцям довелося вдосконалити свої логістичні процеси, щоб задовольнити попит на швидшу та зручнішу доставку більшого асортименту товарів. Їм також довелося краще інтегрувати свої процеси та системи, щоб покращити видимість ланцюга постачання. Незважаючи на те, що багато малих підприємств зосереджуються на розробці та виробництві своїх продуктів і послуг, щоб найкращим чином задовольнити потреби споживачів, якщо ці продукти не можуть досягти клієнтів, бізнес зазнає краху. Це головна роль, яку відіграє логістика.

Чим ефективніше сировину можна придбати, транспортувати та зберігати до використання, тим більш прибутковим може бути бізнес. Координація ресурсів для забезпечення своєчасної доставки та використання матеріалів може зробити компанію кращою або розбитою. А з боку клієнта, якщо продукти не можуть бути виготовлені та відправлені вчасно,

задоволеність клієнтів може знизитися, що також негативно вплине на прибутковість і довгострокову життєздатність компанії.

6. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Останніми роками значення логістики як чинника посилення міжнародної кооперації підвищується. Особливу роль у цьому процесі відіграє науково-технічний прогрес. Логістика на сучасному етапі надає значно більше можливостей підприємствам у межах міжнародної співпраці, ніж, наприклад, десять років тому. Наявність глобальних логістичних систем є своєрідним каркасом міжнародної кооперації на сучасному рівні.

Обґрунтовано, що логістичну систему розглядають за трьома типовими визначеннями:

- в якості комплексу процесів і явищ, а також зв'язків між ними, що існує об'єктивно, незалежно від суб'єкта управління. Виділяються елементи системи, що вивчаються, визначаються, які з характеристик є істотними, виділяється система з середовища, тобто як мінімум визначаються входи і виходи, а як максимум піддається аналізу її структура, виявляється механізм функціонування і, виходячи з цього, вплив на систему у широкому напрямі. Тут логістична система виступає як об'єкт дослідження і об'єкт управління;

- в якості інституту, способу дослідження. Фахівець з логістики розробляє логістичну систему як деяке абстрактне відображення реальних об'єктів. У цьому трактуванні логістична система східна з поняттям моделі;

- в якості компромісу між двома першими групами. Логістична система є штучно створюваним комплексом елементів (наприклад, команд, технічних засобів, наукових теорій), призначеним для вирішення складної економічної задачі. Отже, фахівець з логістики не тільки виділяє з середовища систему, але і синтезує її. Логістична система є реальним об'єктом і одночасно абстрактним відображенням зв'язків дійсності.

Ми погоджуємось з усіма точками зорами на поняття логістичної системи та пропонуємо власне: Логістична система – сукупність

логістичних підсистем, що пов'язані між собою внутрішньо виробничими зв'язками, впорядкованими відповідно до правил та процедур підприємства або їх об'єднання е

межах визначеної території, та функціонують задля досягнення єдиної логістичної мети підприємства або їх об'єднання.

Література

1. Сучасна концепція логістики URL: https://pidru4niki.com/72233/logistika/suchasna_kontseptsiya_logistiki.
2. Бауерсокс Доналд Дж., Дейвід Дж. Клосс *Логістика: інтегрована ланцюг поставок* / Доналд Дж. Бауерсокс., [2е изд.; пер. с англ.]. М. : ЗАО «Олимп Бизнес», 2005. 604 с.
3. Горбенко О. В. *Термінологічний апарат вітчизняної логістики. Управління проектами, системний аналіз і логістика*. К. : НТУ. 2012. Вип. 10. С. 420-427.
4. Бутов А. Формування ефективної системи управління логістикою на підприємствах. *Галицький економічний вісник*. 2012. № 3 (36). С. 161-166.
5. Резнік Н. П. *Логістика: навчальний посібник*. Національний університет біоресурсів і природокористування України. Київ, 2021. 146 с.
6. Кальченко А.Г. *Логістика: Підручник*. К. : КНЕУ, 2004. 284 с.
7. Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Смоляник О. М. *Логістика: Теорія та практика: Навч. посіб.* К. : Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
8. Крикавський Є.В. *Логістика. Основи теорії: Підручник*. Львів: Львівська політехніка, 2004. 416 с.
9. Окландер М.А. *Контури економічної логістики*. К: Наукова думка, 2000. 174 с.
10. Плахута Г.А. Логістичний аутсорсинг: переваги та недоліки застосування. *Вісник СХУ ім. В.Дала*, 2010. No 11/158. С. 47.
11. Тридід О.М., Таньков К. М., *Логістичний менеджмент: Навчальний посібник*. Інжек, 2005. 224 с.
12. Харрисон А., Ван Хоук Ремко. *Управление логистикой*. Дніпропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2007. 368 с.
13. Федькович І.В. Удосконалення логістичної діяльності на підприємстві. *Економіка та держава*. 2018. № 1. С. 111-113.
14. Резнік Н.П. Особливості лізингового інвестування сільського господарства. *Вісник аграрної науки*. 2011. № 11. С. 72-73.
15. Savin, S., Kravchuk, Y., Dzhhereliuk, Y., Dyagileva O., & Naboka, R. (2021). Management of the Processes on the Quality Provision of the Logistic Activity in the Context of Socio-Economic Interaction of Their Participants. *IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security*, 21(12), 45-52. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.7>

References

1. Modern concept of logistics URL: https://pidru4niki.com/72233/logistika/suchasna_kontseptsiya_logistiki.
2. Bauersoks D.D. and Kloss D.D. (2005). *Logistika: integrirovannaja cep postavok* [Logistics: the integrated supply chain], 2nd ed, transl. from English, Olimp Biznes, Moscow, Russia.
3. Horbenko O.V. (2012) Terminolohichniy aparat vitchyznianoj lohistyky. Upravlinnia proektamy, systemnyi analiz i lohistyka, Vyp. 10, pp. 420-427.
4. Butov A. (2012) Formation of an effective management system for logistics enterprises, *Halyts'kyj ekonomichnyj visnyk*, vol. 3, no. 36, pp. 161-166.
5. Reznik N.P. (2021) *Logistics: a study guide*. National University of Bioresources and Nature Management of Ukraine. Kyiv, 2021. 146 p.
6. Kalchenko A.G. (2004) *Logistics: Textbook*. K: KNEU.
7. Kyslyi V., Bilovodska O., Olefirenko O., Smolyanyk O. (2010) *Logistics: Theory and practice: Study guide*. K: Center for Educational Literature.
8. Krykavskiy E.V. (2004) *Logistics. Basics of theory: Textbook*. Lviv: Lviv Polytechnic.
9. Oklander M. A. (2000) *Contours of economic logistics*. K: Naukova dumka, 2000.
10. Plakhuta, G. A. (2010), Logistics Outsourcing: Advantages and Disadvantages of Using It, *V. Dal SNU Bulletin*, vol. 11/158, p. 47.
11. Tridid O.M., Tankov K.M. (2005) *Logistics management: Training manual*. Inzhhek.
12. Harrison A., Van Hoek Remko (2007). *Logistics management*. Dnipropetrovsk: Balance Business Books.
13. Fedkovich I. (2018) Improvement of logistics activity at the enterprise, *Ekonomika ta derzhava*, vol. 1, pp. 111-113.
14. Reznik N.P. (2011) Peculiarities of leasing investment in agriculture. *Herald of agrarian science*. No. 11. P. 72-73.
15. Savin, S., Kravchuk, Y., Dzhhereliuk, Y., Dyagileva O., & Naboka, R. (2021). Management of the Processes on the Quality Provision of the Logistic Activity in the Context of Socio-Economic Interaction of

Abstract

REZNIK Nadiia, RUDENKO Serhii, PYLYPCHUK Kateryna. Main characteristics of the concept of logistics and supply chain management systems

Despite the more than two-thousand-year history of logistics, its general problem still exists – the problem of an unsatisfactory level of logistics theory, misunderstanding of the true meaning of logistics. This is manifested in different understanding of logistics in different historical eras; even in one era, there are different understandings of logistics by different authors. And as a result, the low efficiency of logistics practice due to unnecessary actions not related to logistics itself. Therefore, the costs of such logistics, especially for small enterprises, may exceed the results of using the logistics itself. The problem of determining the true meaning of logistics is becoming urgent.

The article examines the concept of logistics, characterizes its essence, analyses the levels of logistics systems, their use in the process of international cooperation. It is shown that the effective functioning of logistics systems and the improvement of the global logistics infrastructure significantly affect the development of international cooperation.

The article highlights the economic essence and significance of logistics. It was determined that the correct functioning and correct interaction of structural elements of logistics processes at the enterprise will contribute to increasing the effectiveness of management decisions. Domestic and foreign definitions of the term «logistics» are analysed. General aspects of the modern understanding of logistics are highlighted. It was determined that logistics allows you to control all processes where savings can be made.

The classification of logistics is presented. The integration of logistics with the main spheres of the enterprise is shown. The article presents a study of modern trends and prospects for the development of the logistics services market in Ukraine, factors that hold back the development of the logistics market in our country, and also analyses the position of Ukraine in the global ranking of logistics efficiency and draws conclusions about the priority directions for its improvement.

To achieve the goal, the following general scientific and special research methods and techniques were used in the work: comparative analysis of scientific literature and information sources based on methods of comparison, systematization and generalization; generalization of analysis results and logical generation of conclusions.

Keywords: *logistics, supplies, supply chain, logistics processes, enterprise activity, management, system*

Стаття надійшла до редакції 11.08.2022 р.

Бібліографічний опис статті:

Резнік Н. П., Руденко С. В., Пилипчук К. М. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 95-102.

Reznik N., Rudenko S., Pylypchuk K. (2022) Main characteristics of the concept of logistics and supply chain management systems. *Innovation and Sustainability*, no. 3, pp. 95-102.